



# Мой имидж

Открытый классный час в форме творческой мастерской  
Подготовила учитель МКОУ «СОШ №2 ст.Сторожевой-2»  
Капалкина Юлия Александровна

*- Добрый день! -  
сказал Маленький принц. -  
Какая у вас забавная шляпа.  
-Это чтобы раскланиваться, -  
объяснил честолюбец.  
А. де Сент-Экзюпери*

# Соблюдаете ли вы правила в поддержании своего внешнего вида?

1. Вы аккуратно складываете свою одежду?
2. Одежду на завтра вы готовите с вечера?
3. Оторвавшуюся вешалку на куртке вы пришиваете сразу?
4. Придя домой вечером, вы: сразу переодеваетесь и аккуратно убираете все вещи на место; просто засовываете одежду в шкаф, не складывая; ходите дома в уличной одежде и снимаете ее только на ночь, разбрасывая как попало.
5. После прихода домой вы сразу моете и чистите обувь?
6. Свои вещи вы стираете сами?
7. Вы стрижетесь не менее одного раза в пол года?
8. Вы принимаете душ ежедневно?
9. Вы пользуетесь гигиеническими косметическими средствами (мыло, паста и т.п.) каждый день?
10. Вы каждый день меняете хотя бы частично свою одежду?

# Результаты тестирования

Если вы набрали от 20 до 30 баллов – вы действительно стильны, аккуратны и привлекательны. Если у вас менее 15 баллов – обязательно обратите внимание на свою одежду и причёску – вы что-то упустили!

# У вас не будет второго шанса произвести первое впечатление

Первое впечатление о человеке складывается за время от 5 секунд до 5 минут. Чтобы его впоследствии изменить, потребуется вся жизнь.

Первое впечатление



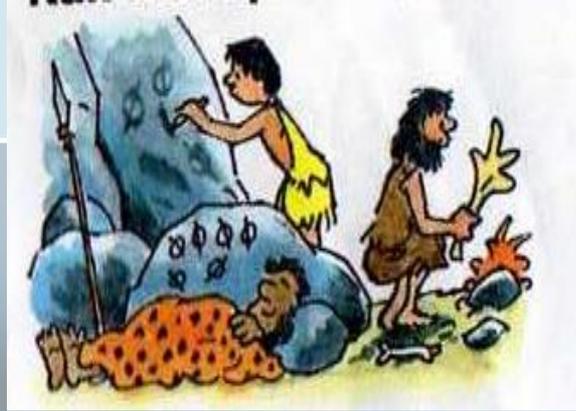
# Дресс-код - форма одежды, требуемая при посещении определенных мероприятий, организаций, заведений

«открылись глаза у них обоих, и узнали они, что наги и сшили смоковые листья, и сделали себе опоясания»

Священное Писание

«сделал Господь Бог Адаму и жене его одежды кожаные и одел их»

Священное Писание





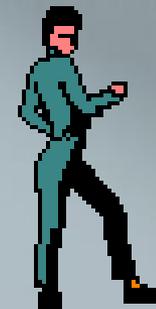
**АВИЦЕННА**  
(Абу-Али ибн Сина)  
ок. 980-1037

***Шелк с хлопком изобильны теплотою,  
Льну не присуще качество такое.  
Тепла верблюжья иль овечья шерсть,  
Хоть сухость в ней и грубоватость есть.***

# Имидж – это процесс



- Имидж – это сложный длительный процесс, включающий в себя серьезное образование, постоянное самообразование, развитый интеллект, эрудицию, хорошие манеры, стиль, образ мышления, поведение, репутацию.



*Созданный  
положительный имидж  
принесет свои плоды –  
отношение к вам просто не  
может быть плохим*



Логотип (от др.-греч. λόγος — слово + τύπος — отпечаток) — графический знак, эмблема или символ, используемый территориальными образованиями, коммерческими предприятиями, организациями и частными лицами для повышения узнаваемости и распознаваемости в социуме. Логотип может представлять собой как чисто графический знак, так и сочетание с названием сущности, которую он идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы. Логотипы широко применяются для изображения товарных знаков, в качестве эмблем юридических лиц.

88  
BALENCIAGA  
PARIS



Christian Dior



FENDI



PRADA

Vivienne Westwood

MARC JACOBS

GUCCI

EMILIO PUCCI





 424	 <b>Audi</b> 245	 461	 196	 <b>CHEVROLET</b> 240	<b>CHRYSLER</b>  510
 <b>CITROËN</b> 249	 <b>DODGE</b> 454	 <b>Ferrari</b> 464	 <b>FIAT</b> 148	 <b>Ford</b> 602	 <b>GM</b> 205
 71	 <b>JAGUAR</b> 611	 <b>LEXUS</b> 488	 <b>LAMBORGHINI</b> 128	 <b>LINCOLN</b> 246	 <b>MAZDA</b> 334
 <b>Mercedes-Benz</b> 607	 <b>MITSUBISHI MOTORS</b> 249	 <b>NISSAN</b> 144	 <b>PEUGEOT</b> 250	 <b>RENAULT</b> 421	 <b>ROLLS ROYCE</b> 261
 <b>TOYOTA</b> 620	 <b>VOLVO</b> 373	 300	 <b>Subaru</b> 132	<b>photoshop4u.ru</b>	

*Имидж – это....*

*Составляющие имиджа – это....*

*При формировании положительного  
имиджа помогает ....*

*При формировании положительного  
имиджа мешает ....*

*В понятие «внешний вид» входит ....*

*Дресс-код - форма одежды, которая....*